



REGULAMIN KONKURSU:

"Mój pierwszy raz – dlaczego zgłoszę w wyborach do Parlamentu Europejskiego?"

**organizowanego przez funkcjonujący przy
Eurocentrum Innowacji i Przedsiębiorczości w Ostrowie Wielkopolskim -
Punkt Informacji Europejskiej EUROPE DIRECT – Ostrów Wielkopolski**

marzec 2014 r.



§ 1

TEMAT I CEL KONKURSU

Konkurs związany jest z wyborami do Parlamentu Europejskiego, które odbędą się 25 maja 2014 roku.

Europejskie wybory w 2014 r. będą pierwszymi odbywającymi się na mocy traktatu lizbońskiego, który wzmacnia rolę obywateli UE, jako aktywnych uczestników życia politycznego Unii. Traktat zwiększa również uprawnienia Parlamentu Europejskiego poprzez umocnienie jego roli.

Z sondażu Eurobarometru na temat praw wyborczych obywateli UE wynika, że większość ankietowanych wie o tym, iż obywatele UE mają prawo głosować w eurowyborach (72 proc. – wzrost w porównaniu z 54 proc. w 2007 r.) i wyborach lokalnych (66 proc.) w swoim kraju zamieszkania. Niemniej jednak w 2009 roku frekwencja w Polsce wyniosła niecałe 25 proc.

Celem konkursu jest uświadomienie młodym ludziom, że Unii Europejskiej nie można budować bez jej obywateli, że Parlament Europejski jest jedyną instytucją unijną, której przedstawicieli wybieramy w wyborach bezpośrednich. Tak więc, wybory te są jedyną szansą także dla obywateli Polski, a jednocześnie Europejczyków, aby wpłynąć na jakość reprezentacji w Parlamencie Europejskim, który uczestniczy w stanowieniu przeważającej części unijnego prawa i aby wyrazić opinię na temat funkcjonowania UE, mając przy tym pewność, że ich głos będzie słyszalny.

Celem konkursu jest również:

1. zachęcenie osób młodych w wieku 18 – 22 lat do podejmowania działań z myślą o zwiększeniu frekwencji wyborczej;
2. podniesienie frekwencji wyborczej wśród młodych osób;
3. uświadomienie, że głos obywateli Unii Europejskiej jest ważny w kreowaniu przyszłości Europy;
4. zachęcenie społeczeństwa do uczestnictwa w debacie;
5. kształtowanie postaw proeuropejskich wśród ludzi młodych.

Konkurs ma zachęcić młodzież do podejmowania działań z myślą o zwiększeniu frekwencji wyborczej, a nie popieraniu określonej opcji politycznej. Mamy nadzieję, że konkurs przyczyni się pozytywnie do kształtowania postaw proeuropejskich wśród młodych ludzi i zachęci ich do korzystania z tego wszystkiego, co ma do zaoferowania zjednoczona Europa.

§ 2

ZAŁOŻENIA ORGANIZACYJNE

1. Organizatorem konkursu jest Punkt Informacji Europejskiej EUROPE DIRECT – Ostrów Wielkopolski, działający przy Eurocentrum Innowacji i Przedsiębiorczości w Ostrowie Wielkopolskim z siedzibą przy ul. Budowlanych 5, 63-400 Ostrów Wielkopolski, zwany w dalszej części Regulaminu Organizatorem.



2. Zasady Konkursu określa niniejszy Regulamin, który wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Konkursu i obowiązuje do czasu jego zakończenia.
3. Konkurs prowadzony jest przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa **od 3 marca do 14 kwietnia 2014 r.**
4. Informacje o konkursie publikowane będą:
 - na stronie internetowej Punktu: www.europedirect-ostrowwielkopolski.ctiw.pl
 - na stronie internetowej Organizatora: www.euro.ctiw.pl
 - w mediach społecznościowych: www.facebook.com/EDOstrowWielkopolski
5. Pytania dotyczące konkursu można kierować na adres: europedirect-ostrowwielkopolski@ctiw.pl lub pod numerami telefonów: 62 735 55 48, 510 065 656.

§ 3

PRZEDMIOT KONKURSU

1. Przedmiotem konkursu jest zrealizowanie spotu filmowego, mającego zachęcać do udziału w wyborach europejskich. W spocie należy podać co najmniej dwa powody zachęcające do udziału w wyborach do Parlamentu Europejskiego w maju 2014 r.
2. Spot powinien trwać od 1 do 2 minut.
3. Praca powinna być nagrana w formacie .avi, .mpg, .wmv lub .mp4.
4. Spot nie może:
 - naruszać godności ludzkiej;
 - zawierać treści dyskryminujących ze względu na rasę, płeć, orientację seksualną lub narodowość;
 - ranić przekonań religijnych lub politycznych;
 - sprzyjać zachowaniom zagrażającym zdrowiu, bezpieczeństwu lub ochronie środowiska.
5. Spot może:
 - zawierać podkład muzyczny;
 - łączyć obraz filmowy z techniką animacyjną;
 - być w całości animacją;
 - zawierać tekst lektorski z napisami lub same napisy;
 - być nakręcony kamerą cyfrową, telefonem komórkowym, aparatem fotograficznym.



§ 4 WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs przeznaczony jest dla osób w wieku 18 – 22 lata, uczniów szkół ponadgimnazjalnych (zasadnicze szkoły zawodowe, licea ogólnokształcące, licea profilowane, technika, szkoły specjalne) i studentów uczelni wyższych.
2. Warunkiem przyjęcia zgłoszenia jest wypełnienie formularza zgłoszeniowego (Załącznik 1 do Regulaminu) oraz przesłanie go wraz ze spotem na nośniku elektronicznym (CD lub DVD) na adres:

Punkt Informacji Europejskiej EUROPE - DIRECT Ostrów Wielkopolski
ul. Budowlanych 5
63-400 Ostrów Wielkopolski

z dopiskiem: *„Mój pierwszy raz – dlaczego zgłoszę w wyborach do Parlamentu Europejskiego?”*

w terminie od 03.03.2014 r. do 04.04.2014 r.

3. Formularz zgłoszeniowy znajduje się na stronie www.europedirect-ostrowwielkopolski.ctiw.pl
4. Przesyłanie formularza zgłoszeniowego oraz spotu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie oraz wykorzystywanie danych osobowych do celów organizacyjnych i promocyjnych zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpień 1997r. – o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z póź. zm.).
5. Nadesłane prace nie będą zwracane uczestnikom konkursu. Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania prac osobom trzecim oraz do ich częściowej lub całościowej publikacji. Prace niezgodne z Regulaminem lub złożone po terminie nie będą oceniane.
6. Złożenie pracy konkursowej oznacza wyrażenie przez uczestnika konkursu zgody na jej nieodpłatną publikację.
7. Z zastrzeżeniem poniższych postanowień niniejszego Regulaminu rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w terminie do dnia 11.04.2014r.
8. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany terminu rozstrzygnięcia Konkursu z uwagi na ilość nadesłanych prac, o czym poinformuje na swoich stronach internetowych.



§ 5

PRAWA AUTORSKIE

1. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest spełnienie łącznie następujących warunków:
 - osoba przesyłająca spot jest jego autorem;
 - autor spotu posiada zgodę każdej osoby występującej w spocie do publikacji spotu na wszelkich polach eksploatacji (Organizator jest upoważniony do weryfikacji posiadanych zgód);
 - spot nie został wykonany na odpłatne zlecenie;
 - spot nie został zrealizowany przy udziale członków Komisji Konkursowej oraz pracowników Organizatora;
 - spot nie jest reklamą lub antyreklamą produktu lub marki (nie pokazuje logotypów i marek produktów, sprzętu itp.).

2. Z chwilą przystąpienia do konkursu Organizator nabywa na zasadzie wyłączności, nieodpłatnie autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania dziełem, obejmujące następujące pola eksploatacji:
 - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

3. Organizatorowi przysługuje prawo do wykonywania we własnym zakresie tłumaczeń, nieodpłatnych przeróbek i adaptacji dzieła. Na opracowaniach powstałych na podstawie spotu (utworu pierwotnego) Organizator nie będzie zobowiązany do zamieszczenia tytułu, jak również imienia i nazwiska autora utworu pierwotnego.

§ 6

OCENA PRAC I ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. O wyłonieniu zwycięzców konkursu decyduje Komisja Konkursowa, której imienny skład zostanie ogłoszony na stronie www.europedirect-ostrowwielkopolski.ctiw.pl.
2. Z obrad Komisji zostanie sporządzony protokół podpisany przez Przewodniczącego Komisji. Protokół będzie przechowywany w siedzibie Organizatora.
3. Po weryfikacji formalnej, prace spełniające kryteria oceniane zgodnie z następującymi kryteriami:



- **zgodność spotu z tematem konkursu** (Czy przesłany spot jest spotem zachęcającym do udziału w wyborach do PE?);
 - **jasna i logiczna struktura** (np. Czy spot ma początek, rozwinięcie i zakończenie? Czy poszczególne elementy pracy tworzą spójną całość? Czy w pracy nie ma elementów nieistotnych dla przekazywanej treści?);
 - **estetyka pracy** (np. Czy spot jest poprawnie sformatowany – dobrej jakości zdjęcia, czysty montaż, dobra jakość dźwięku? Czy praca utrzymana jest w jednolitej konwencji stylistycznej?).
4. Decyzja Jury jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
 5. Rozstrzygnięcie konkursu i ogłoszenie wyników nastąpi 11.04.2013r., o czym zwycięzcy zostaną poinformowani drogą mailową i/ lub telefoniczną.
 6. Finał konkursu – przedstawienie nadesłanych spotów oraz rozdanie nagród nastąpi 14.04.2014r.
 7. Autorzy trzech najlepszych spotów otrzymają atrakcyjne nagrody rzeczowe.
 8. Podatek od nagród przekazuje właściwemu Urzędowi Skarbowemu organizator konkursu.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do nieodpłatnego, bezterminowego oraz nieograniczonego umieszczania spotów w publikacjach internetowych Organizatora konkursu a także Partnerów konkursu oraz innych publikacjach.
2. Niniejszy konkurs nie jest „grą losową” w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341 z późn. zm.).
3. W sytuacjach nieobjętych regulaminem rozstrzyga Organizator. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do skontaktowania się tylko z autorami wybranych spotów. Organizator skontaktuje się z autorami drogą mailową i/ lub telefoniczną, wykorzystując do tego celu dane przesłane w formularzu zgłoszenia spotu.
5. Autorzy, którzy naruszą Regulamin, jak również obowiązujące w Polsce przepisy prawa powszechnego oraz ogólnie przyjęte normy społeczne i obyczajowe, zostaną wykluczeni z konkursu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za materiały, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych.



7. Udział w Konkursie jest bezpłatny
8. Nagrody w Konkursie nie można zamienić na inną nagrodę, ani na ekwiwalent pieniężny. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady nagrody ani nie udziela gwarancji jej jakości. Wszelkie reklamacje dotyczące nagrody należy zgłaszać do jej producenta lub sprzedawcy.
9. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.



ZAŁĄCZNIK NR 1
FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY



1.	Imię i nazwisko	
2.	Adres zamieszkania	
3.	Data urodzenia	
4.	Telefon kontaktowy	
5.	E-mail	
6.	Nazwa i adres szkoły/uczelni	
7.	Tytuł spotu	
8.	Długość nagrania	



ZAŁĄCZNIK NR 2 CHARAKTERYSTYKA NAGRÓD RZECZOWYCH

Miejsce 1 Telewizor LED 32'



Miejsce 2 Rower 28'



Miejsce 3 Tablet

